

FREDERIC BAUDE

Consultant en acquisition de trafic

Chef de projet senior

+33 (0)6 88 30 44 79

fbaude@gmail.com

www.frederic-baude.com



38 ans
Permis B
Enthousiaste
Passionné
Curieux
Rigoureux

 @fredericbaude

Anglais	☆☆☆☆☆
Allemand	☆☆
Espagnol	☆
Rédaction	☆☆☆☆☆
Suite Office	☆☆☆☆
The Gimp	☆☆☆
Html/CSS	☆☆☆☆

FORMATION

Master 2 Marketing et commerce, IAE de Lille

- Formation marketing Générale
- Communication (Web, print, marketing de crise)
- E-commerce / Commerce international

CENTRES D'INTERETS

Voyages, gastronomie du monde, randonnée, plongée sous-marine, littérature d'anticipation, cinéma, concerts...

COMPETENCES

Consulting en e-marketing et gestion de projet

- Responsable de la stratégie de visibilité web de clients moyens et grands comptes
- **Marketing 360°** : définition de stratégies de visibilité, budgets et gestion de projet
- SEO** : Audits, recommandations stratégiques et techniques, audits de logs, contenus ;
- Netlinking** : recherche de partenariats éditoriaux, RP, communiqués de presse ;
- SEA** : Création et gestion de campagnes (Adwords, Bing Ads), retargeting, display... ;
- SMO** : Animation de réseaux sociaux et campagnes Facebook Ads, LinkedIn Ads ;
- Affiliation/Newsletters/Retargeting** : Gestion de campagnes et des prestataires ;
- **Analytics** : Analyse de trafic, plans de tracking & Tag management, optimisation du ROI ;
- **Refonte de site web** : Accompagnement de la création des wireframes à la mise en ligne.

Formateur en e-marketing : Sessions de formations pour les professionnels (initiation et avancée) en SEO, SEA, SMO, Analyse de trafic.

Management : Manager d'une équipe de chefs de projets.

Conférencier (anglais et français)

- Conférences SEO
- Innovations et bonnes pratiques en e-marketing
- Conférences pour la promotion du marché français auprès d'industriels européens

Certifications : Google Analytics, Google Adwords, Digital Active, Mazeberry

PARCOURS PROFESSIONNEL

Open Linking (de 2012 à ce jour)

Chef de projet sénior / Consultant e-marketing en acquisition de trafic

- Référencement (SEO) : consulting, audits et recommandations stratégiques, netlinking, logs
- Liens sponsorisés (SEA) : création et gestion de campagnes (Adwords, Bing Ads)
- Community management (SMO) & sponsored ads (Facebook, LinkedIn...)
- Affiliation/Retargeting/Comparateurs : gestion de campagnes et conseil stratégique
- Web analytics (analyse de trafic), plan de taguage
- Reporting et tableaux de bord
- Management d'une équipe de chefs de projets, contrats pro et stagiaires
- Formateur en SEO, SEA, SMO, Analytics (initiations et programmes avancés)
- Conférences sur l'acquisition de trafic (français & anglais)

AD référencement (de 2007 à 2012), Chef de projet sénior

- Optimisation du référencement via les leviers techniques et marketing (SEO & Adwords)
- Analyse de trafic et reportings
- Gestion de projet Search Marketing
- Communication Refonte et Animation du site, communiqués de presse, conférences...