

FREDERIC BAUDE

Chef de projet senior / Consultant en acquisition de trafic



+33 (0)6 88 30 44 79

fbaude@gmail.com

www.frederic-baude.com

38 ans

Titulaire du permis B

Enthousiaste, passionné, curieux et rigoureux



@fredericbaude

Anglais



Allemand



Rédaction



Suite Office



Photoshop/Gimp



Html/CSS



COMPETENCES

Consulting en e-marketing et gestion de projet

- Responsable de la stratégie de visibilité web de clients moyens et grands comptes
- **Marketing 360°** : définition de stratégies de visibilité, budgets et gestion de projet
- **SEO** : Audits, recommandations stratégiques et techniques, logs, rédaction de contenus ;
- **Netlinking** : recherche de partenariats éditoriaux, RP, communiqués de presse ;
- **SEA** : Création et gestion de campagnes (Adwords, Bing Ads), retargeting, display... ;
- **SMO** : Animation de réseaux sociaux et campagnes Facebook Ads, LinkedIn Ads ;
- **Affiliation/Newsletters/Retargeting** : Gestion de campagnes et des prestataires ;
- **Analytics** : Analyse de trafic, plans de tracking, optimisation du ROI - Tag management ;
- **Refonte de site web** : Accompagnement des wireframes à la mise en ligne.

Formateur en e-marketing : Sessions de formations pour les professionnels (initiation et avancée) en SEO, SEA, SMO, Analyse de trafic.

Management : Manager d'une équipe de chefs de projets.

Conférencier (anglais et français)

- Conférences SEO
- Innovations et bonnes pratiques en e-marketing
- Conférences pour la promotion du marché français auprès d'industriels européens

Certifications : Google Analytics, Google Adwords, Digital Active

PARCOURS PROFESSIONNEL

Open Linking, Chef de projet sénior / Consultant e-marketing en acquisition de trafic

- Référencement (SEO) : consulting, audits et recommandations stratégiques, netlinking, logs
- Liens sponsorisés (SEA) : création et gestion de campagnes (Adwords, Bing Ads)
- Community management (SMO) & sponsored ads (Facebook, LinkedIn...)
- Affiliation/Retargeting/Compareurs : gestion de campagnes et conseil stratégique
- Web analytics (analyse de trafic), plan de taguage
- Reporting et tableaux de bord
- Management d'une équipe de chefs de projets, contrats pro et stagiaires
- Formateur en SEO, SEA, SMO, Analytics (initiations et programmes avancés)
- Conférences sur l'acquisition de trafic (français & anglais)

AD référencement, chef de projet sénior

- Optimisation du référencement via les leviers techniques et marketing (SEO & Adwords)
- Analyse de trafic et reportings
- Gestion de projet Search Marketing
- Communication Refonte et Animation du site, communiqués de presse, conférences...

FORMATION UNIVERSITAIRE

Master 2 Marketing et commerce, IAE de Lille

- Formation marketing Générale
- Communication (Web, print, marketing de crise)
- E-commerce / Commerce international

CENTRES D'INTERÊTS

- Voyages, gastronomie du monde, randonnée, plongée sous-marine, littérature d'anticipation, cinéma, concerts...



« L'imagination est plus importante que le savoir. », Albert Einstein